

Wo Beruf zur Berufung wird

2013 war für FinanzPuls das erfolgreichste Geschäftsjahr seit seiner Gründung vor zehn Jahren. Sowohl vom Geschäftsaufkommen, als auch von der Anzahl an exklusiven Beratern konnte, wie in den Vorjahren, wieder ein moderates Wachstum erzielt werden. Kontinuität ist hier das Rezept zum Erfolg. So hat sich FinanzPuls zum universellen Finanzdienstleister, Versicherungsmakler und WPDLU entwickelt. Damit ist es möglich, die Kundenwünsche zu den Themen „Geld, Wohnen und Vorsorgen“ unter einer Marke abzudecken.

Am FinanzPuls ist, wie schon angesprochen, der exklusive Berater, konkret FinanzPuls Partner genannt, ein entscheidender Faktor. Nur er kann das Vertrauen zum Kunden herstellen. Deshalb soll heute ein FinanzPuls Partner zu Wort kommen, der sein Mitwirken besonders dynamisch gestaltet.

Herr Kropik, Sie sind seit 2009 Teil der FinanzPuls Familie. Wo lag Ihr Beweggrund, sofort als Regional Center Leiter einzusteigen?

FRANZ KROPIK: Mein Unternehmen galt auch vor der Kooperation mit FinanzPuls als erfolgreicher Marktteilnehmer. Dennoch war es für die Sicherung von Ordnungssystem und Qualität notwendig, sehr viele Kapazitäten zu binden. Die logische Konsequenz daraus war, diese optimal geschaffenen Arbeitsgrundlagen in einer größeren Organisation auszuleben. FinanzPuls war die richtige Anlaufstelle, um die Synergien zu nutzen und Strukturen zur erfolgreichen Marktbearbeitung zu formen.

Wo sehen Sie die Vorteile für Ihre Kunden?

F. K.: Im Rahmen der Kooperation ist es viel rascher möglich, ein Leistungskonzept zu schaffen, das alles abdeckt, was Geld, Wohnen und Vorsorgen betrifft. Wir setzen vermehrt auf den Vollkunden und können ihn guten Gewissens in eine Produktlandschaft begleiten, die von erheblichen Wettbewerbsvorteilen geprägt ist. Sonder- und Exklusivprodukte will ich an dieser Stelle nur beispielhaft anführen.

Welchen Nutzen ziehen Ihre Partner und Sie persönlich aus der Kooperation?

F. K.: Unsere Partner arbeiten am FinanzPuls mit modernsten Betreuungs- und Beratungsinstrumenten. Sie sind von überflüssigen, administrativen Tätigkeiten weitgehend entlastet und können sich auf die effektive Arbeit konzentrieren. Unterstützung finden Sie im Rahmen der FinanzPuls Akademie und speziellen Verkaufsförderungsmaßnahmen. Die



„Unsere Partner arbeiten am FinanzPuls mit modernsten Betreuungs- und Beratungsinstrumenten. Sie sind von überflüssigen, administrativen Tätigkeiten weitgehend entlastet und können sich auf die effektive Arbeit konzentrieren.“

FRANZ KROPIK, Vorstandsmitglied und Leiter des FinanzPuls Center Mödling

pünktliche und faire Vergütung ist für uns eine Selbstverständlichkeit. Ich persönlich lade mich aus der Energie meiner Mitarbeiter auf. Deshalb habe ich im Rahmen meiner neuen Funktion als Vorstandsmitglied der FinanzPuls AG den Aufgabenbereich der Mitarbeitergewinnung angenommen.

Wie wollen Sie den Mitarbeiterzubau fördern?

F. K.: Ganz einfach. Ebenso, wie sich jeder zufriedene Kunde positiv über unsere Dienstleistung äußert, wächst auch das positive Image im Vertriebsteam der FinanzPuls Partner. Viele Partner haben auf diesem Weg bereits zu uns gefunden. Selbstverständlich freue ich mich auch über jede Gelegenheit, über unser Kooperationsystem zu informieren, interessierten Branchenkollegen die Vorteile der FinanzPuls Familie näher zu bringen und letztendlich auch Kooperationen zu schließen.

Wie beurteilen Sie persönlich die Zukunft in der Finanzdienstleistung?

F. K.: Es werden jene Dienstleister die Nase vorne haben, die am besten auf die Marktsituation eingestellt sind. Zum Rüstzeug zählt Erfahrung, Kontinuität und ein professionelles Umfeld. Am FinanzPuls beschäftigen wir uns sehr intensiv mit der Frage, wie die Chancen der Zukunft zu Gunsten unserer FinanzPuls Partner genutzt werden können. Ebenso nutzen wir aber das Potenzial unserer Mitarbeiter, um die richtigen Strategien für das Geschäft von morgen abzuleiten.

Herr Kropik, Gratulation zum Karriereschritt und danke fürs Gespräch.

Haben auch Sie Interesse an einer Partnerschaft am FinanzPuls?
Kontakt: berater@finanzpuls.com,
www.finanzpuls.com

FINANZPULS.COM